

Brands COLLECTION

Siamo lieti di presentare Brands Collection, la nuova free press del mondo della moda e degli accessori.

Il magazine è nato oltre un anno fa dall'esperienza maturata in quindici anni nel settore, del nostro Editore, che comprendendo il mercato e le mutazioni delle necessità di operatori e buyer, ha sviluppato un concetto nuovo e dinamico.

Nei Quindici anni passati al vostro fianco, giorno per giorno, assistendo al cambiamento di scenari e tempi, ha intuito che le formule esistenti non erano più efficaci, né efficienti per progredire.

Ha così preso vita una nuova formula Brands Collection, pensata e realizzata per veicolare un Magazine sia tra i clienti che tra i consumatori, per diventare "virale" e non per rimanere ferma.

Di fatto, "nuova" è la parola chiave.

Nuova perché si pone come partner degli operatori nella comunicazione e nella diffusione dei loro marchi e prodotti.

Nuova perché dotata di un'anima propositiva: essere partner vuol dire ottenere reciprocamente un vantaggio competitivo. Quindi, non solo un magazine-catalogo ma soprattutto, uno strumento di informazione e supporto alle vendite.

Nuova anche perché aperta a iniziative e operazioni speciali con inserzionisti e buyers.

Pubblicata in quattro numeri annuali potenzialmente copre la stagione della campagna vendite e quella della disponibilità dei prodotti nei negozi.

Attenta alle necessità e sempre in "ascolto" con competenza e disponibilità.

Brands Collection si pone quindi in duplice veste: vetrina per la comunicazione B2B ma anche strumento per il sell out e guida affidabile per orientarsi nel campo dei trend creativi, dei materiali e del business di settore.

A differenza di pubblicazioni analoghe sarà gratuita e distribuita durante le più importanti manifestazioni Fieristiche dedicate al comparto, ma anche nei più selezionati e importanti punti vendita delle città che le ospitano.

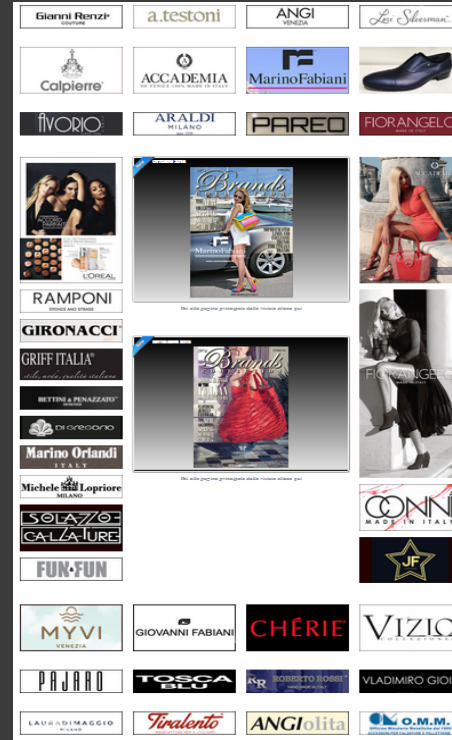
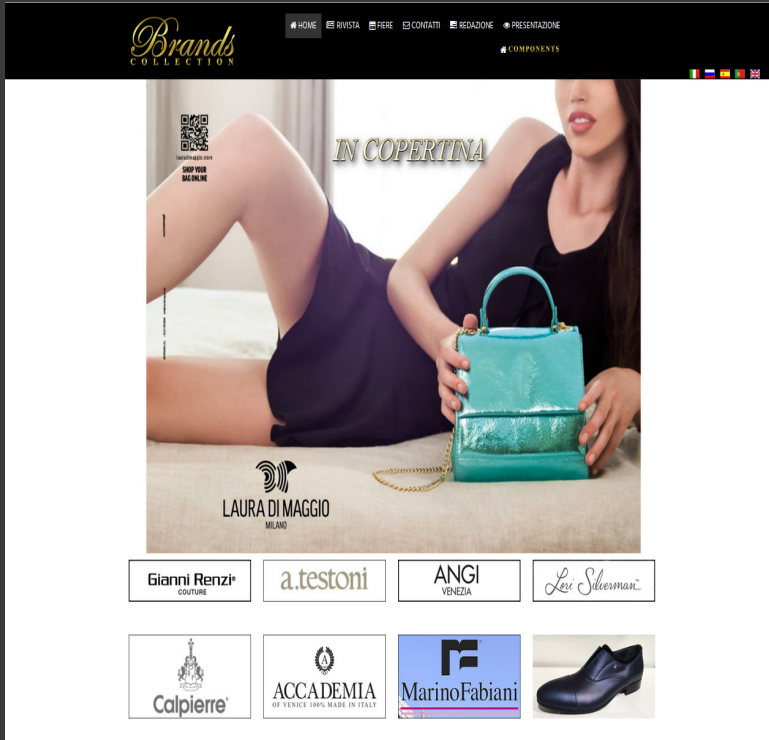
La rivista è con testi in russo e inglese per penetrare più efficacemente nel mercato di riferimento più importante per gli operatori.

Edito in occasione delle collezioni più importanti è oggi, ad un anno dalla sua prima uscita, il veicolo promozionale più valido ed innovativo del panorama dell'editoria di riferimento.

Brands Collection con le sue 4 pubblicazioni annuali con uscita in Febbraio, Marzo, Settembre ed Ottobre è un efficace strumento per la diffusione dei marchi e dei prodotti ed allo stesso tempo il "luogo" ideale per presentare i Vostri migliori articoli con la certezza che saranno visti ed esaminati sia dai Vostri clienti più diretti, sia da Buyer di tutto il mondo. Inoltre, in concomitanza con le pubblicazioni di Febbraio e Settembre, Brands Collection arricchisce la sua proposta con **Brands Collection Compenets**, dedicato esclusivamente ai produttori di materiali, componenti ed attrezzature del comparto.



Brands Collection e **Brands Collection Compenets** sono diffusi gratuitamente ed oltre ai canali tradizionali, vengono distribuiti direttamente a tutti i gli operatori professionali del settore, tramite il nostro stand, in occasione delle principali fiere settoriali (Micam, Mipel, Mifur, Obuv Mosca, Mosshoes Mosca, CPM, GDS, Linea Pelle, CreaModa ...).



La nostra [piattaforma digitale](#) è stata ideata per raggiungere con un “klik” ogni angolo del pianeta, per offrire una visibilità globale più ampia possibile. La propagazione della nostra piattaforma digitale è garantita dal supporto fornito da una Newsletter mirata che, in concomitanza con ogni pubblicazione, viene inviata direttamente ad oltre 15.000 contatti selezionati tra Buyers, Boutique, negozi di Moda, oltre a fabbricanti, stilisti, designer, modellisti. Questa azione attiva e dinamica assicura alla piattaforma una rilevante visualizzazione, certificata da un numero di accessi molto elevati. Posizionare per tanto un banner pubblicitario, collegato direttamente al Vostro sito web, aumenta in modo incisivo la visualizzazione delle Vostre nuove collezioni e/o dei Vostri prodotti.

Il Magazine online



p. 1 / 132



p. 1 / 52

Brands Collection è pubblicato anche in formato digitale sulla nostra piattaforma online, che ne garantisce una efficace e rapida divulgazione via internet, raggiungendo istantaneamente ed in modo capillare tutte le Nazioni e le città dei 5 continenti (Europa, Asia, America, Africa ed Oceania).

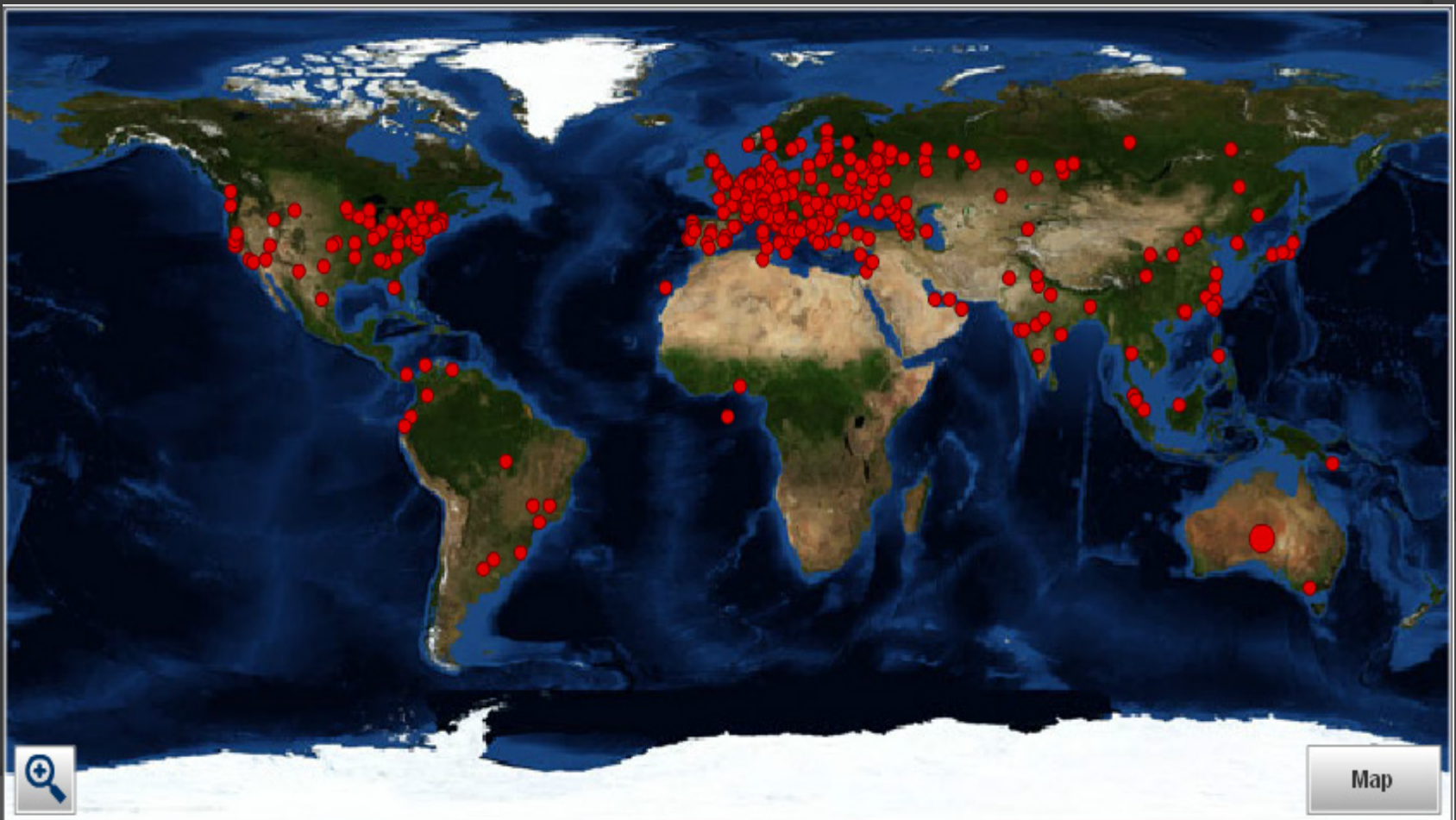
Con le pubblicazioni di Febbraio e Settembre non poteva mancare, nel formato digitale, Brands Collection Components l'inserto unicamente dedicato a componenti, materiali ed attrezzature rivolti al comparto.

La loro consultazione pratica e veloce, anche su tutti i più moderni devices quali SmartPhone e Tablet, rende la loro lettura fluida e gradevole.

Inoltre è possibile scaricare il Magazine e l'inserto Components in formato PDF sul proprio device in modo da poterlo consultare in qualsiasi momento.

Brands COLLECTION

PIATTAFORMA DIGITALE Performance - Mappa degli accessi

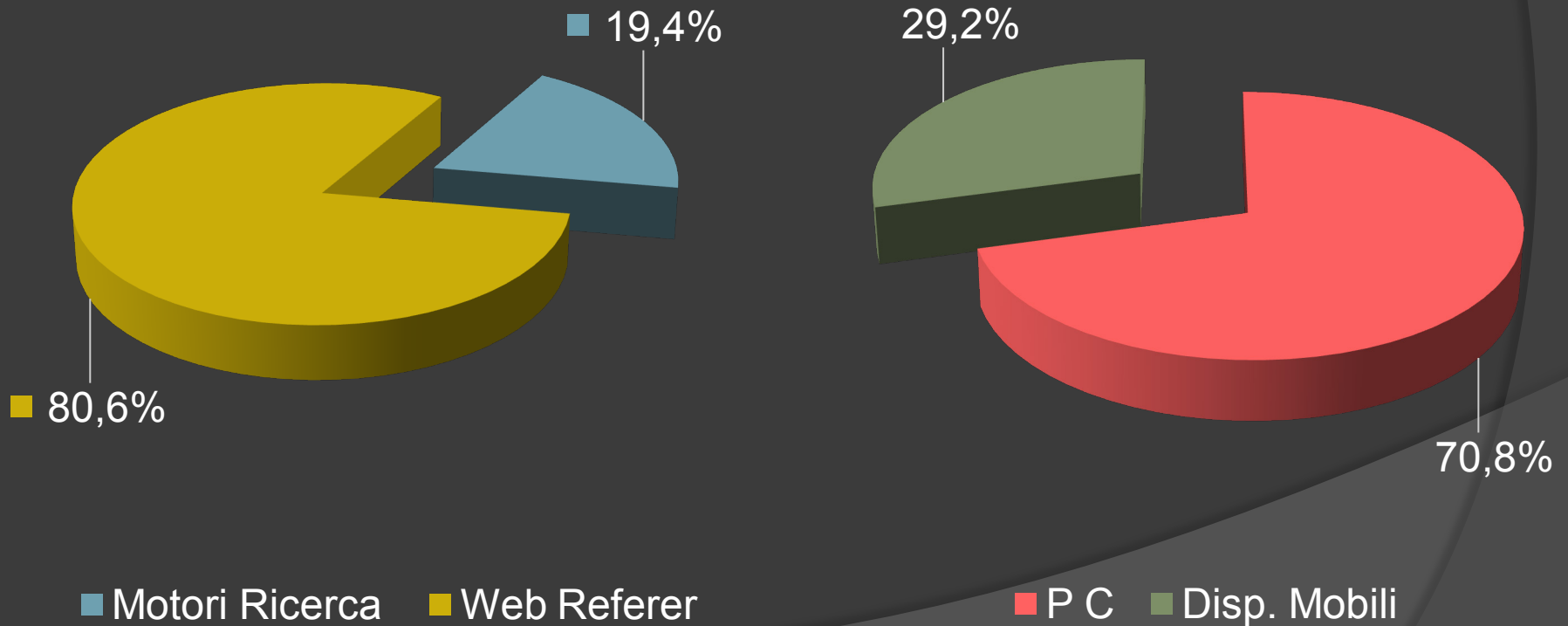


Brands
COLLECTION
PIATTAFORMA DIGITALE

Performance – Accessi elenco Nazioni

Italy	Belgium	China	United States of America
Germany	Switzerland	India	Canada
France	San Marino	Japan	Brazil
United Kingdom	Russian Federation	Taiwan	Ecuador
Spain	Ukraine	Hong Kong	Colombia
Turkey	Armenia	Pakistan	Argentina
Portugal	Romania	Malaysia	Venezuela
Greece	Belarus	Uniteds Arab Emirates	Panama
Netherland	Poland	Syrian Arab Republic	Mexico
Norway	Bulgaria	Singapore	Australia
Serbia	Republic of Moldova	Bangladesh	Tunisia
Austria	Macedonia	Republic of Corea	Nigeria
Finland	Latvia	Thailand	
Sweden	Kazakhstan	Qatar	
Denmark	Hungary	Philippines	
Croatia	Estonia	Papua New Guinea	
Albania	Lituania	Oman	
Malta	Kyrgyzstan	Lebanon	
	Czech Republic	Israel	
	Azerbaijan		

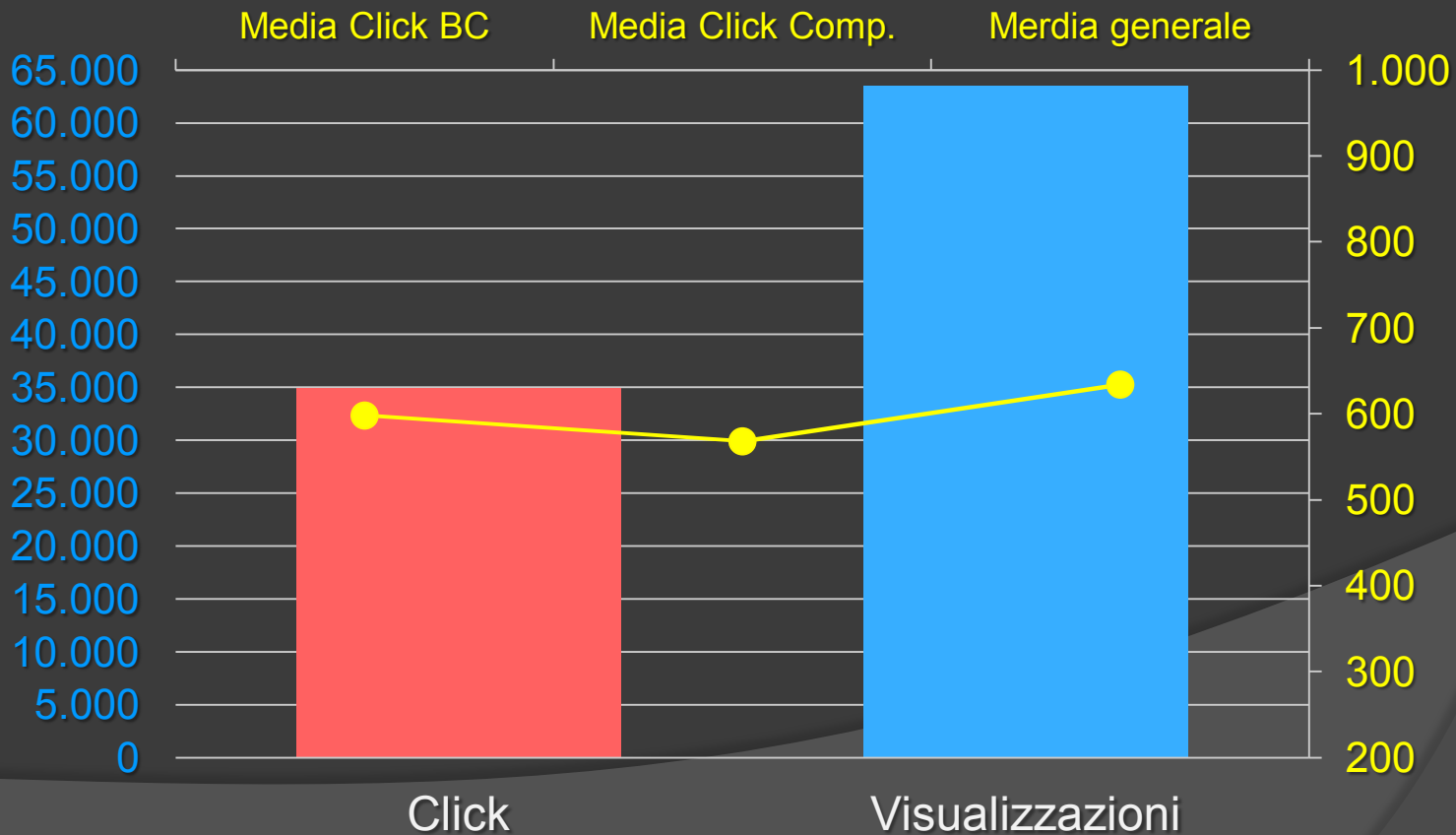
PIATTAFORMA DIGITALE Performance - Tipologia accessi



PIATTAFORMA DIGITALE

Performance – Visualizzazioni e “Click”

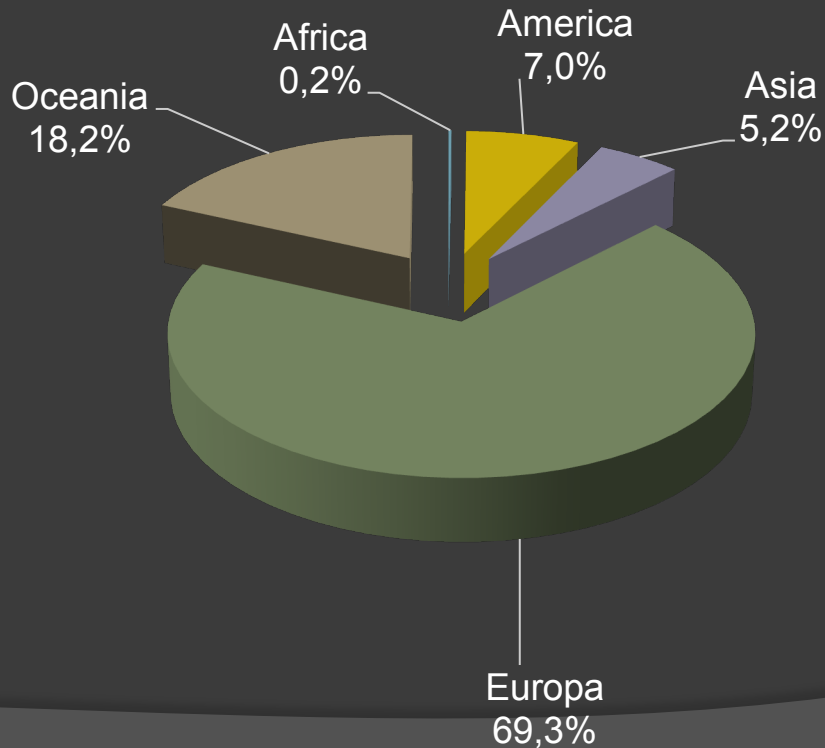
Visualizzazioni 63.497 - “Click” 34.870



PIATTAFORMA DIGITALE

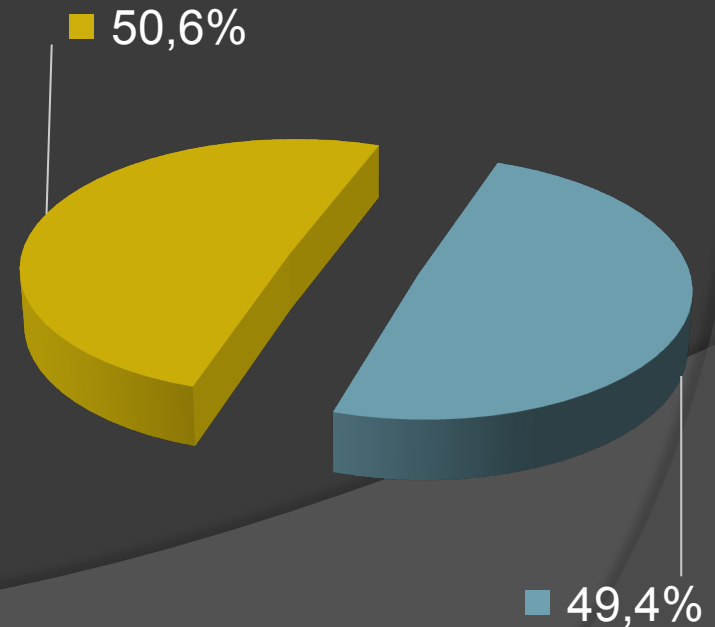
Performance - Analisi degli accessi

Mondo 10.223



Europa 7.088

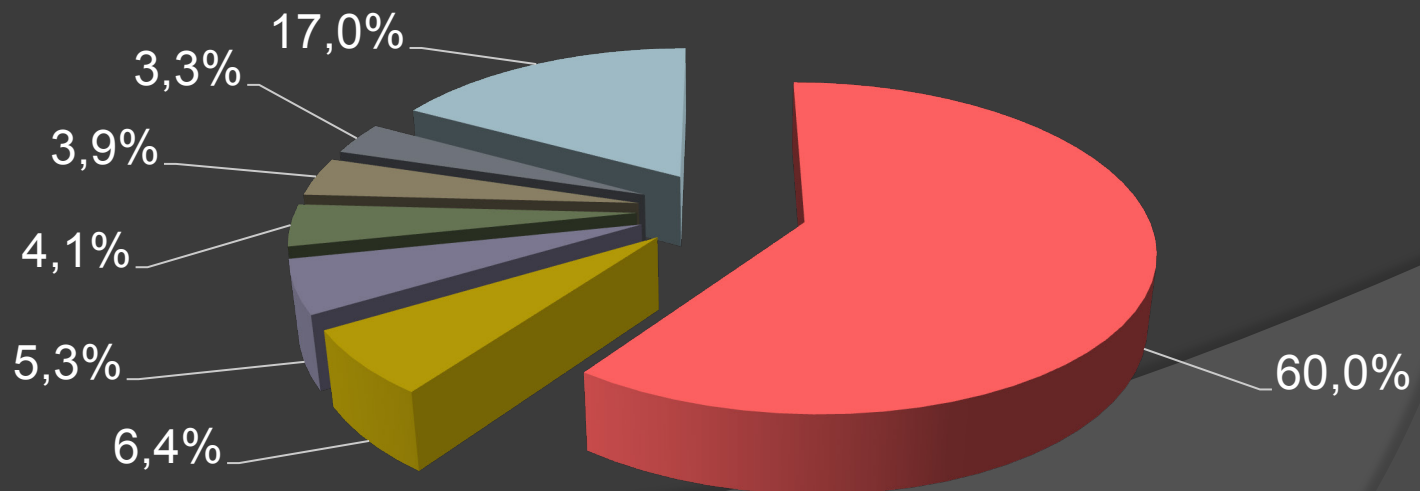
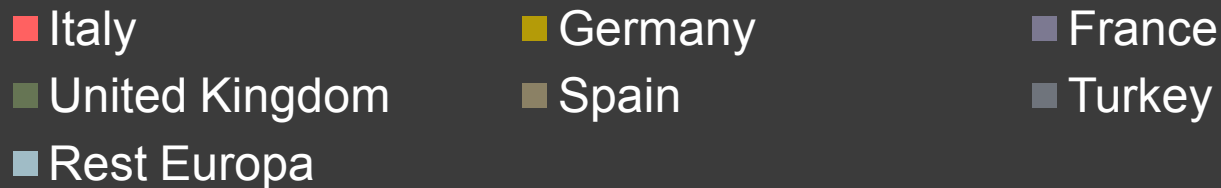
■ Europa Ovest ■ Europa Est



PIATTAFORMA DIGITALE

Performance - Analisi degli accessi

Accessi Europa Ovest 3.500



PIATTAFORMA DIGITALE

Performance - Analisi degli accessi

Accessi Europa Est 3.588

